

## CURRICULUM VITAE

### Remo Rudello

Nato a: Paderno Dugnano (Milan), Italy, the 5th of May 1951.  
Residente: Via Cervino, 25 - 21050 Gorla Maggiore (Varese) Italy  
Telefono casa: 0039.0331.611058  
Telefono mobile: 0039.335.1049964  
Stato civile: sposato. Un figlio  
Nationalità: Italiana.

### IMPIEGHI

**Dicembre 2014 – attuale presso KEISDATA srl Direttore Marketing e Comunicazione**

**Maggio 1986 – Ottobre 2008 Director of the Medical Equipments Division presso Leica Microsystems S.p.A.**

Funzione che prevede un ruolo attivo nella direzione di vendite a marketing con responsabilità di profitti e perdite.

Il primo livello di Management, a quale facevo parte, era responsabile del raggiungimento di obiettivi commerciali e finanziari del mercato domestico. Ogni Direttore di Divisione era responsabile di tutti gli aspetti della gestione: fatturato, quote di mercato, profittabilità. Così come motivazione e riconoscimento del personale, promozione di carriere, assunzioni e dimissioni.

Was also in charge for managing the entire sales-force: contracts, commissions scheme, incentive scheme, meetings, trainings etc.

Per quanto riguarda la forza vendita esterna (Agenti), mi prendevo cura di contratti, schemi provvisori, incentivi, riunioni ed addestramento.

In aggiunta a questo, ricoprivo anche un incarico presso la Casa Madre, in quanto membro di un comitato ristretto chiamato: "Marketing Performance Committee", per lo sviluppo di nuovi prodotti e la loro introduzione sul mercato mondiale. Nonché l'aggiornamento dei prodotti esistenti e la monitoraggio della concorrenza.

**Ottobre 1998 – Settembre 2002 Managing Director of the Portuguese Selling Unit**

Una Filiale con 16 dipendenti e 4mio€ di fatturato.

Questo mandato è coinciso con l'introduzione, nelle procedure di lavoro Leica, di importanti strumenti informatici come: SAP, Lotus Notes, la nostra medesima intranet, che hanno visto rivoluzionare l'intera metodologia di lavoro.

Con l'occasione ho anche ristrutturato completamente la Filiale, sia come Sede di lavoro, che come struttura di Personale (riduzione del Personale interno ed incremento del Personale esterno).

**Ottobre 2002 – Dicembre 2005**

Europe South, Medical Division Director.

Responsabile vendite e marketing per le filiali di Italia, Spagna e Portogallo della suddetta Divisione (principalmente strumentazione chirurgica).

### **Gennaio 2006 – Marzo 2008**

Stessa posizione come sopra, ma l'area di competenza è stata modificata in: Alpine Region, ovvero Italia, Austria e Svizzera.

Una seconda funzione consiste nella appartenenza ad un Comitato ristretto chiamato L.I.P. (Leica Innovation Process). Tale Comitato è costituito da un rappresentante per ogni macro regione del mondo: Europa (il sottoscritto); America; Giappone e Asia-Pacifico-Resto del Mondo in cooperazione con le persone chiave della Business Unit.

Compiti ed incarichi, simili al precedente M.P.C., con alcune funzioni strategiche in aggiunta.

### **Settembre 1972 – Aprile 1986**

Presso la Filiale in Italia di Biotest Diagnostics s.p.a. Società tedesca leader nel settore dell'immunodiagnostica, sierologia e prodotti trasfusionali.

Sono partito come Scientific Field Specialist ( vendite e supporto tecnico), per approdare, lungo la carriera a Direttore Vendite. Lungo il percorso ho svolto anche la funzione di product Manager per la linea Trasfusione.

### **LINGUE**

**Portoghese:** ottimo, scritto e parlato. **Inglese:** buono, scritto e parlato. **Francese:** abbastanza buono. **Spagnolo:** abbastanza buono. **Tedesco:** decente.

### **EDUCAZIONE E FORMAZIONE**

Ho frequentato due anni l'ISMEO di Milano (Istituto Superiore di Lingue Orientali), nella sessione serale, avendo iniziato a lavorare dall'età di 15 anni.

Ho frequentato molti corsi e seminari di affari, finanza, marketing etc.

**BCC (Business Communication and Consultants)**, Milano. Marketing and enterprise economy.

**Mercury International**, Milano. Management by Objectives and Sales by Objectives.

**Istituto Ricerche Internazionali**, Milan. Marketing and Trade Management.

**MCE (Management Centre Europe)**, in Bruxelles. Financial for non Financial Managers. International Management. Leading People. Etc.

**CFMT (Centro Formazione Management Terziario)**, Milano. Varie sessioni: knowledge Management, Marketing, Balance Score Card, Financials, Lettura di bilanci, etc.

**Remo Rudello**